



Un nuovo socio di tutto rispetto

Assofranchising apre il 2019 in grande stile con l'ingresso tra i propri associati di McDonald's Italia. «Siamo

molto contenti che un'insegna come McDonald's Italia ci abbia scelto» commenta Italo Bussoli, presidente dell'associazione. «Il suo ingresso è di estrema importanza per il rafforzamento del ruolo internazionale di Assofranchising e di presidio del comparto della ristorazione in franchising. Avere tra i nostri soci i brand leader del franchising è motivo di orgoglio, essendo fermamente convinti del nostro ruolo decisivo nella difesa di un settore che cresce ogni anno sempre di più». INFO: www.assofranchising.it