



Le prossime date e i temi dell'Assofranchising Digital Academy, un percorso dedicato ad approfondire le tematiche che dominano il mercato digitale

## UN FRANCHISING SEMPRE PIÙ DIGITAL

**I**n un mondo in cui il digitale è una costante e online e offline percorrono strade parallele nella stessa direzione, Assofranchising lancia in partnership con Gruppo DigiTouch un nuovo progetto: la Digital Academy.

L'Assofranchising Digital Academy è il percorso pensato, in collaborazione con Gruppo DigiTouch, per fornire i principali strumenti per approfondire le tematiche che dominano il mercato digitale e trasferire sapere pratico per il mondo retail e franchising. Dopo il primo appuntamento, tenutosi il 5 marzo scorso sul tema "Omnichannel approach: come il dato definisce strategie, comunicazione e planning", seguiranno altri due i momenti dedicati all'evento che si terranno presso la sede di Assofranchising, in via Melchiorre Gioia 70 a Milano, con gli esperti del Gruppo DigiTouch assieme a testimonianze preziose di aziende dell'eccellenza digital e casi concreti di successo.

Ecco le prossime date e i relativi argomenti:

**MERCOLEDÌ 12 GIUGNO**

**"Welcome to the DataSphere:**  
i dati per integrare, innescare, comunicare, realizzare".



**MARTEDÌ 5 NOVEMBRE**

**"Content Marketing: l'interazione**  
tra dato e creatività dall'awareness alla performance".



La partecipazione al corso è gratuita fino ad esaurimento posti e previa conferma della segreteria Assofranchising.  
 INFO: [www.assofranchising.it](http://www.assofranchising.it)

