



Le prossime date e i temi dell'Assofranchising Digital Academy, un percorso dedicato ad approfondire le tematiche che dominano il mercato digitale

UN FRANCHISING SEMPRE PIÙ DIGITAL

In un mondo in cui il digitale è una costante e online e offline percorrono strade parallele nella stessa direzione, Assofranchising lancia in partnership con Gruppo DigiTouch un nuovo progetto: la Digital Academy.

L'Assofranchising Digital Academy è il percorso pensato, in collaborazione con Gruppo DigiTouch, per fornire i principali strumenti per approfondire le tematiche che dominano il mercato digitale e trasferire sapere pratico per il mondo retail e franchising. Dopo il primo appuntamento, tenutosi il 5 marzo scorso sul tema "Omnichannel approach: come il dato definisce strategie, comunicazione e planning", seguiranno altri due i momenti dedicati all'evento che si terranno presso la sede di Assofranchising, in via Melchiorre Gioia 70 a Milano, con gli esperti del Gruppo DigiTouch assieme a testimonianze preziose di aziende dell'eccellenza digital e casi concreti di successo.

Ecco le prossime date e i relativi argomenti:

- MERCOLEDÌ 12 GIUGNO**
 "Welcome to the DataSphere: i dati per integrare, innescare, comunicare, realizzare". 
- MARTEDÌ 5 NOVEMBRE**
 "Content Marketing: l'interazione tra dato e creatività dall'awareness alla performance". 

La partecipazione al corso è gratuita fino ad esaurimento posti e previa conferma della segreteria Assofranchising.
 INFO: www.assofranchising.it

